



# HUMMER

Classic Bus 2014 103

Oktober 2014

Projektleitung: Ute Zinnegger, Telefon: +49-911-395-4620 – E-mail: [ute.zinnegger@gfk.com](mailto:ute.zinnegger@gfk.com)



## **AUFGABE UND METHODE**

**Auftraggeber**

**PETA Deutschland e.V., Stuttgart**

**Untersuchungsthema**

**"Hummer"**

Zu diesem Thema wurden folgende Fragen (Fragebogen-Nr. 14323) in eine Mehrthemenuntersuchung der GfK SE eingeschaltet:



Fragebogen-Nr.:	F14323	Titel:	Hummer
Studien-Nr.:	2014 103 001.209.00124.1	Auftraggeber:	PETA Deutschland e.V.
Methode:	CLASSIC BUS	Stichprobe:	1.000 Männer und Frauen 14+

**INT.: Befragte/n mit auf den Bildschirm sehen lassen und mitlesen lassen!**

1. Denken Sie, Hummer leiden, wenn sie lebend gekocht werden?

- (1) ja
- (2) nein
- (3) weiß nicht / k. A. **(PROG: verstecken)**



## **Befragungszeitraum**

Die Feldarbeit wurde in der Zeit zwischen dem 17.10.2014 und 24.10.2014 abgewickelt.

## **Zielpersonen**

Die Grundgesamtheit dieser Untersuchung umfasst Männer und Frauen im Alter ab 14 Jahren in der Bundesrepublik Deutschland.

Der Umfang dieser Gesamtheit beträgt ca. 70.326.000 Personen der Wohnbevölkerung in Privathaushalten (deutschsprachige Bevölkerung).

Daraus wurde eine repräsentative Stichprobe im Umfang von ca. 1.000 Personen gezogen.

## **Methode**

Dieser Untersuchung liegt methodisch eine Quotenstichprobe zugrunde. Die Ermittlung der Quoten erfolgte auf der Basis amtlicher Statistiken und eigener Berechnungen.



Für die Bestimmung der Auskunftspersonen erhielten die Außenmitarbeiter der GfK SE die Merkmale Geschlecht und Alter der Befragten sowie Beruf des Haushaltvorstandes und Haushaltgröße direkt, die Merkmale Ortsgröße und Bundesland indirekt - jeder Außenmitarbeiter hatte an seinem Wohnort zu befragen - vorgegeben.

In der nachstehenden Übersicht sind die Merkmale der Befragten (IST-Wert) den vorgegebenen Quoten (SOLL-Wert) gegenübergestellt.

Mögliche Abweichungen zwischen den IST- und SOLL-Strukturen werden durch ein mehrstufiges Optimierungsverfahren ("iterative Gewichtung") ausgeglichen. Dies kann dazu führen, daß sich für gleiche Absolut-Werte unterschiedliche Prozent-Werte ergeben.

## --- MERKMALE DER BEFRAGTEN ---

	Soll- Wert* %		
		Anz.	%
<b>GESCHLECHT</b>			
Maenner	49	505	49
Frauen	51	525	51
<b>ALTER</b>			
14 - 15 Jahre	2	18	2
16 - 19 Jahre	5	54	5
20 - 29 Jahre	14	145	14
30 - 39 Jahre	13	140	14
40 - 49 Jahre	19	193	19
50 - 59 Jahre	17	172	17
60 - 69 Jahre	13	130	13
70 + Jahre	17	179	17
<b>HAUSHALTSGROESSE</b>			
1 Personen-Haushalte	23	233	23
2 Personen-Haushalte	38	390	38
3 Personen-Haushalte	18	186	18
4 Personen-Haushalte und mehr	21	221	21
<b>ORTSGROESSE</b>			
bis 4999 Einw.	15	153	15
5000 bis 19999 Einw.	27	273	26
20000 bis 99999 Einw.	27	281	27
100000 Einw. und mehr	31	322	31
<b>BASIS (100 %)</b>		<b>1030</b>	<b>100</b>

\* Soll-Wert:  
basiert auf amtlicher Statistik

## --- MERKMALE DER BEFRAGTEN ---

	Soll- Wert* %		
		Anz.	%
<b>BERUF DES HAUS- HALTSVORSTANDES</b>			
Arbeiter	24	250	24
Angestellte	32	329	32
Beamte	4	43	4
Selbst./Fr. Berufe/LW.	8	82	8
Berufslose (Rentner, Hausfrau/-mann, in Ausbildung, Schüler, Wehrpflicht, Arbeitslose)	32	325	32
<b>BUNDESLAND</b>			
Schleswig-Holstein	4	36	4
Hamburg	2	23	2
Niedersachsen/Bremen	11	107	10
Nordrhein-Westfalen	22	225	22
Hessen	7	75	7
Rheinld.-Pfalz/Saarland	6	65	6
Baden-Wuerttemberg	13	132	13
Bayern	15	159	15
Mecklenburg-Vorpommern	2	23	2
Sachsen-Anhalt	3	30	3
Brandenburg	3	32	3
Thueringen	3	29	3
Sachsen	5	54	5
Berlin	4	42	4
<b>BASIS (100 %)</b>		<b>1030</b>	<b>100</b>

\* Soll-Wert:  
basiert auf amtlicher Statistik



## **Befragungstechnik**

Die Befragung der Auskunftspersonen erfolgte anhand eines strukturierten Fragebogens unter Einsatz modernster Multimedia Pen Pads (GfK CAM\*QUEST). Die Außenmitarbeiter der GfK SE waren an die Fragenformulierung und an die Fragenreihenfolge gebunden. Die Antworten der Befragten waren im vollen Wortlaut zu notieren.

## **Interviewereinsatz**

Insgesamt wurden 260 Interviewer bei dieser Untersuchung eingesetzt.

## **Kontrollmaßnahmen**

Zur Sicherstellung eines hohen Standards an Datenqualität hat die GfK SE vor der Auswertung der erhobenen Daten umfangreiche, gezielte Kontrollmaßnahmen ergriffen. Diese reichen von einer EDV-gestützten Kontaktkontrolle, eines detaillierten Adressabgleichverfahrens zur Vermeidung von Mehrfachbefragungen über die Kontrolle des Auswahlverfahrens bis hin zu einer qualitativen Kontrolle der eingegangenen Interviews.



Darüber hinaus werden ständig interviewerbezogene Auswertungen durchgeführt. In regelmäßigen Basis- und Aufbaueminaren werden die Außenmitarbeiter der GfK SE intensiv geschult.

## **Auswertung**

Für die endgültige Auswertung standen netto 1.030 Fragebögen zur Verfügung, deren Inhalt nach entsprechender Vorbereitung vercodet und in die Datenbank übernommen wurde. Die EDV-Auswertung erfolgte auf leistungsfähigen Arbeitsplatzcomputern mit Quantime Software in der Ad hoc Produktion der GfK SE.

# Tabellen

Frage 1 : Denken Sie, Hummer leiden, wenn sie lebend gekocht werden?

	Gesamt (A)	Bundeslaender		Geschlecht		Alter						
		alt (B)	neu (C)	maenn- lich (D)	weib- lich (E)	14-19 Jahre (F)	20-29 Jahre (G)	30-39 Jahre (H)	40-49 Jahre (K)	50-59 Jahre (L)	60-69 Jahre (M)	70 + Jahre (N)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1030</b>	821	209	505	525	71*	145	140*	193	172	130	179
(Vorgaben)												
ja	<b>745</b>	622	123	340	405	58	111	104	144	136	84	108
	<b>72.3CDM</b>	<b>75.7A</b>	58.8	67.3	<b>77.1A</b>	82.1	76.3	74.1	74.7	<b>78.9A</b>	64.9	60.2
N												
nein	<b>209</b>	138	71	122	87	12	21	28	33	29	34	52
	<b>20.3BE</b>	16.8	<b>33.9A</b>	<b>24.2A</b>	16.5	16.5	14.5	20.1	17.1	16.7	<b>26.4A</b>	<b>29.1A</b>
weiss nicht/ k. A.	<b>76</b>	61	15	43	34	1	13	8	16	8	11	19
	<b>7.4</b>	7.5	7.3	8.5	6.4	1.4	9.3	5.9	8.2	4.5	8.7	10.7
Summe	<b>1030</b>	821	209	505	525	71	145	140	193	172	130	179
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 1 : Denken Sie, Hummer leiden, wenn sie lebend gekocht werden?

	Schulbildung Befragter				derzeitiger Beruf Befragter					Ortsgrosse				
	Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	k.A. (E)	Arbeiter (F)	Ange- stellte (G)	Beamte (H)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (K)	Berufs- lose (L)	unter 5000 Einw. (M)	5000 bis u. 20000 Einw. (N)	20000 bis u. 100000 Einw. (P)	100000 u. mehr Einw. (Q)	
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1030</b>	391	370	238	31**	192	284	21**	60*	474	153	273	281	322
(Vorgaben)														
ja	<b>745</b>	269	275	174	27	138	221	16	45	325	113	190	205	236
	<b>72.3L</b>	68.8	74.4	73.0	85.8	71.8	<b>77.7A</b>	76.7	75.1	68.7	74.0	69.8	72.8	73.2
nein	<b>209</b>	87	67	51	3	40	47	3	12	106	26	74	50	58
	<b>20.3</b>	22.2	18.2	21.5	11.0	21.1	16.7	15.2	20.6	22.3	17.2	<b>27.2A</b>	17.9	18.0
weiss nicht/ k. A.	<b>76</b>	35	27	13	1	14	16	2	3	43	14	8	26	29
	<b>7.4N</b>	9.0	7.3	5.5	3.2	7.2	5.6	8.1	4.3	9.0	8.9	3.0	9.3	8.9
Summe	<b>1030</b>	391	370	238	31	192	284	21	60	474	153	273	281	322
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 1 : Denken Sie, Hummer leiden, wenn sie lebend gekocht werden?

	Gesamt (A)	Bundeslaender													
		Schles.- Holstein (B)	Hamburg (C)	Nieder- sachsen/ Bremen (D)	NRW (E)	Hessen (F)	Rhld.- Pfalz/ Saarland (G)	Baden- Wttbg. (H)	Bayern (K)	Berlin (L)	Mecklen- bg.-Vor- pommern (M)	Sachsen- Anhalt (N)	Branden- burg (P)	Thue- ringen (Q)	Sachsen (R)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1030</b>	36*	23**	107*	225	75*	65*	132*	159	42*	23**	30**	32*	29**	54*
(Vorgaben)															
ja	<b>745</b>	28	16	81	178	54	52	95	117	25	12	17	21	22	26
	<b>72.3R</b>	78.1	71.2	76.1	<b>79.2A</b>	72.2	79.6	71.9	73.9	59.4	54.1	57.0	64.2	77.7	48.0
nein	<b>209</b>	4	4	21	38	15	5	24	27	13	7	10	10	5	26
	<b>20.3G</b>	9.9	19.0	19.7	16.7	20.0	8.1	18.4	16.9	30.6	32.2	33.1	32.7	16.2	<b>48.0A</b>
weiss nicht/ k. A.	<b>76</b>	4	2	5	9	6	8	13	14	4	3	3	1	2	2
	<b>7.4</b>	12.1	9.8	4.3	4.1	7.8	12.3	9.7	9.1	10.1	13.7	9.8	3.1	6.1	4.0
Summe	<b>1030</b>	36	23	107	225	75	65	132	159	42	23	30	32	29	54
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 1 : Denken Sie, Hummer leiden, wenn sie lebend gekocht werden?

	Gesamt (A)	Nutzung "Social Media" Plattformen													Nein (S)	
		Ja, ... (B)	Facebook (C)	Google+ (D)	Insta- gram (E)	Linkedln (F)	Loka- listen (G)	Myspace (H)	SchuelerVZ (K)	Stay- friends (L)	StudiVZ (M)	Twitter (N)	Xing (P)	YouTube (Q)		Sonstige (R)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1030</b>	533	430	174	49*	12**	11**	9**	10**	31**	16**	94*	30**	235	118*	497
(Vorgaben)																
ja	<b>745</b>	394	317	114	40	8	8	7	9	21	12	56	24	173	96	351
	<b>72.3N</b>	73.8	73.7	65.7	81.1	64.2	69.5	76.3	92.6	68.7	78.6	59.8	80.4	73.7	81.0	70.7
nein	<b>209</b>	105	84	40	7	4	1	2	-	4	2	29	4	42	19	104
	<b>20.3</b>	19.7	19.6	22.7	13.3	35.8	6.5	23.7	-	14.0	14.8	<b>31.1A</b>	12.3	17.8	16.0	20.9
weiss nicht/ k. A.	<b>76</b>	34	29	20	3	-	3	-	1	5	1	9	2	20	4	42
	<b>7.4</b>	6.5	6.7	<b>11.6A</b>	5.6	-	24.0	-	7.4	17.3	6.6	9.1	7.3	8.4	3.0	8.5
Summe	<b>1030</b>	533	430	174	49	12	11	9	10	31	16	94	30	235	118	497
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 1 : Denken Sie, Hummer leiden, wenn sie lebend gekocht werden?

	Gesamt (A)	Lebensphasen						65 + Jahre Ruhestand (H)
		14-17 Jahre Jugendliche (B)	18-24 Jahre junge Erwachsene (C)	25-49 Jahre Singles (ledig/ verwitwet/ geschieden/ getrennt lebend) (D)	25-49 Jahre Paare (verheiratet/ zusammen- lebend) ohne Kinder (E)	25-49 Jahre Paare (verheiratet/ zusammen- lebend) mit Kindern bis 15 Jahre (F)	50-64 Jahre Jungsenioren (G)	
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1030</b>	47**	100*	137*	119	146	246	234
(Vorgaben)								
ja	745 72.3H	37 78.8	83 83.1	99 72.3	86 71.7	112 76.8	181 73.4	147 62.7
nein	209 20.3C	9 19.1	10 9.6	26 18.7	26 22.2	23 15.9	52 21.3	63 26.7A
weiss nicht/ k. A.	76 7.4	1 2.1	7 7.3	12 9.1	7 6.1	11 7.2	13 5.4	25 10.6
Summe	1030 100.0	47 100.0	100 100.0	137 100.0	119 100.0	146 100.0	246 100.0	234 100.0