

Befragung im INSA-Meinungstrend

im Auftrag von PETA

November 2023

The logo for INSA CONSULERE features the word "INsa" in a bold, red, sans-serif font, with the "s" in lowercase. Below it, the word "CONSULERE" is written in a bold, blue, sans-serif font. To the left of the text is a vertical blue bar. To the right of the text is a horizontal bar divided into a red top section and a blue bottom section.

INsa
CONSULERE

Feldzeit:

10.11. – 13.11.2023

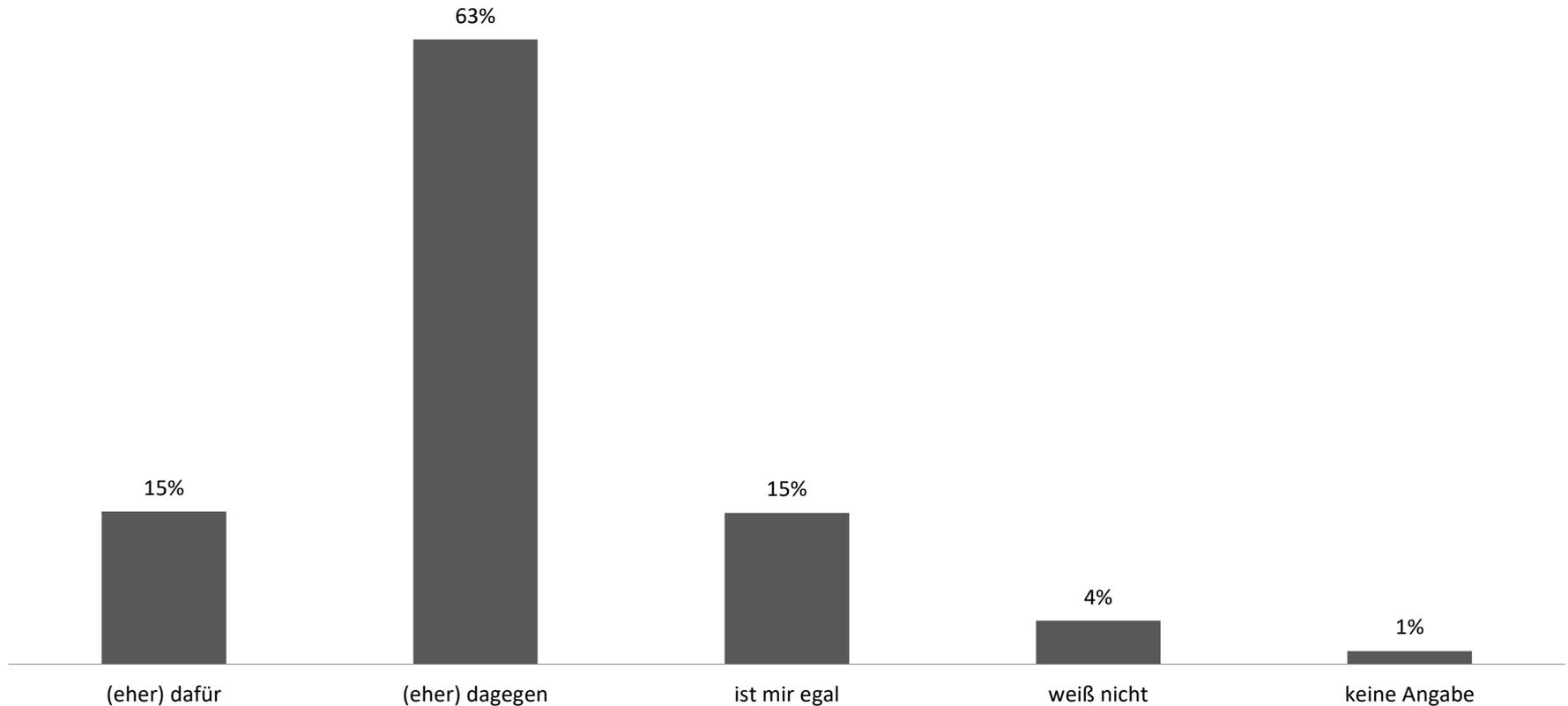
Methodik:

Die Umfrage wurde als Online-Befragung durchgeführt. Die Umfrage ist gestützt auf der permanenten Telefon-Befragung INSA-Perpetua Demoscopia.

Stichprobe:

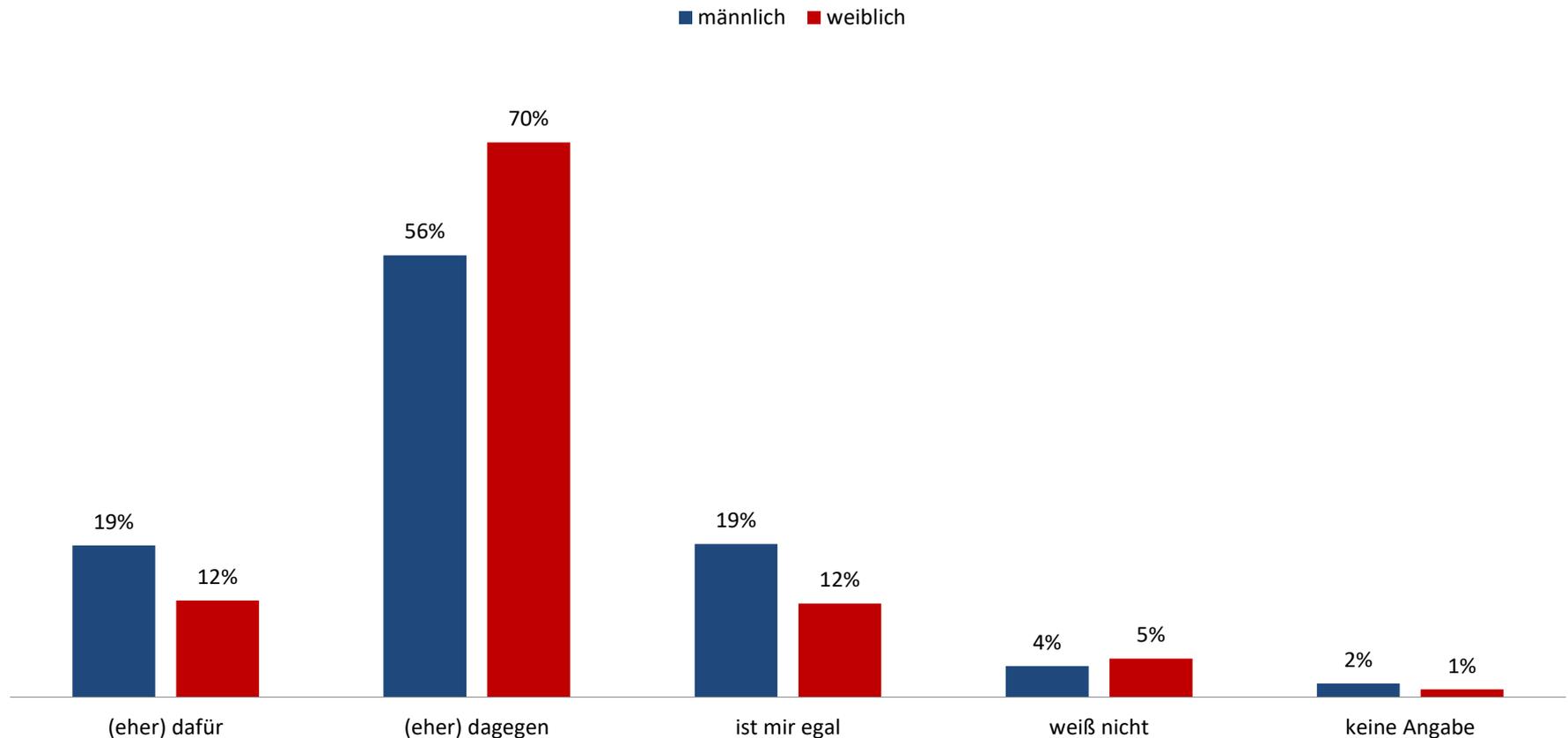
2.008 Personen aus Deutschland ab 18 Jahren nahmen an der Befragung teil.

Sind Sie dafür oder dagegen, dass Baumärkte und Gartencenter lebende Tiere (z.B. Kaninchen, Meerschweinchen, Fische, Vögel) verkaufen dürfen?



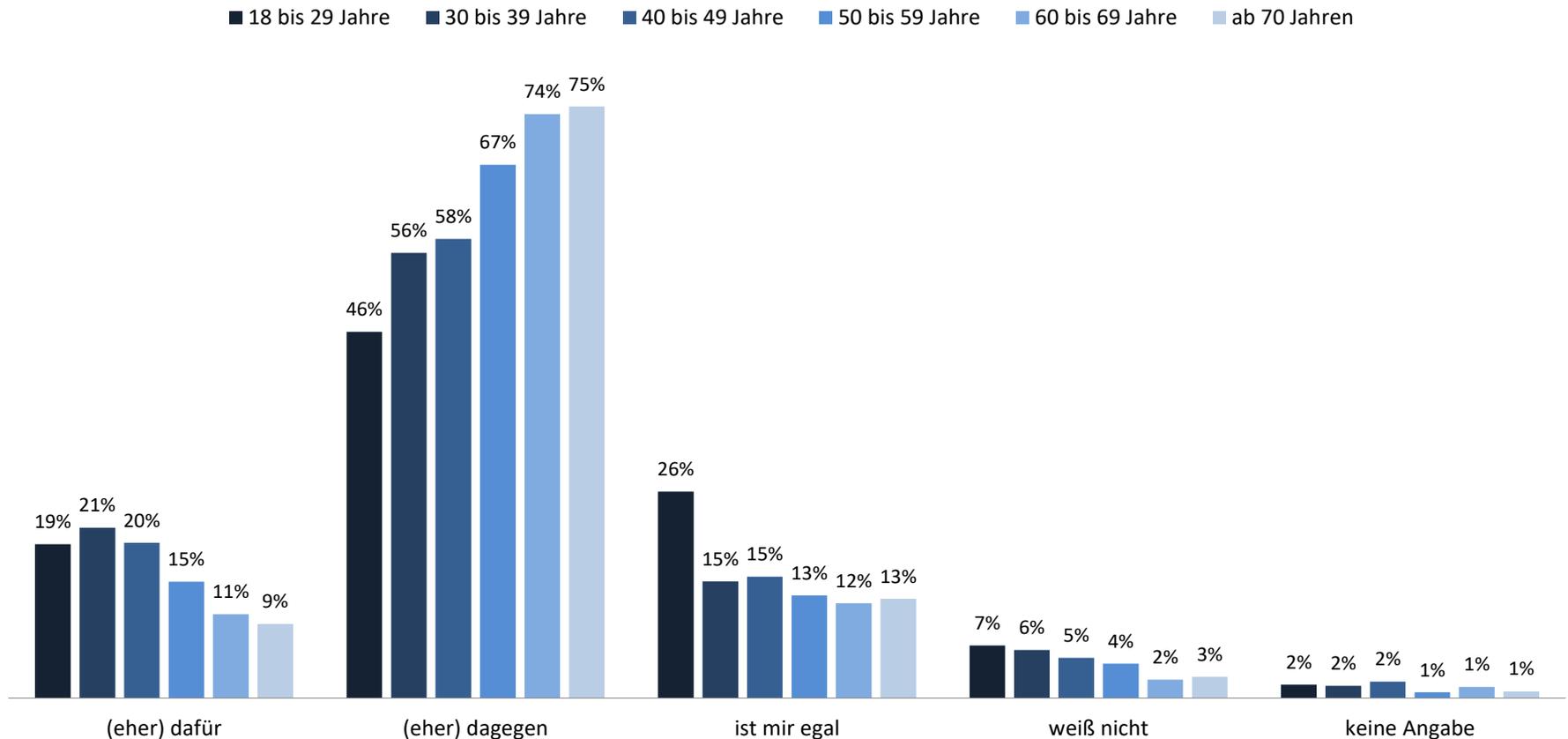
Eine deutliche Mehrheit von 63 Prozent der Befragten spricht sich dagegen aus, dass Baumärkte und Gartencenter lebende Tiere verkaufen dürfen. Lediglich 15 Prozent sind der Ansicht, dass ein solcher Verkauf gestattet werden sollte und genauso vielen Umfrageteilnehmern ist dies egal. Vier Prozent wissen es nicht und ein weiteres Prozent möchte dazu keine Auskunft erteilen.

Sind Sie dafür oder dagegen, dass Baumärkte und Gartencenter lebende Tiere (z.B. Kaninchen, Meerschweinchen, Fische, Vögel) verkaufen dürfen?



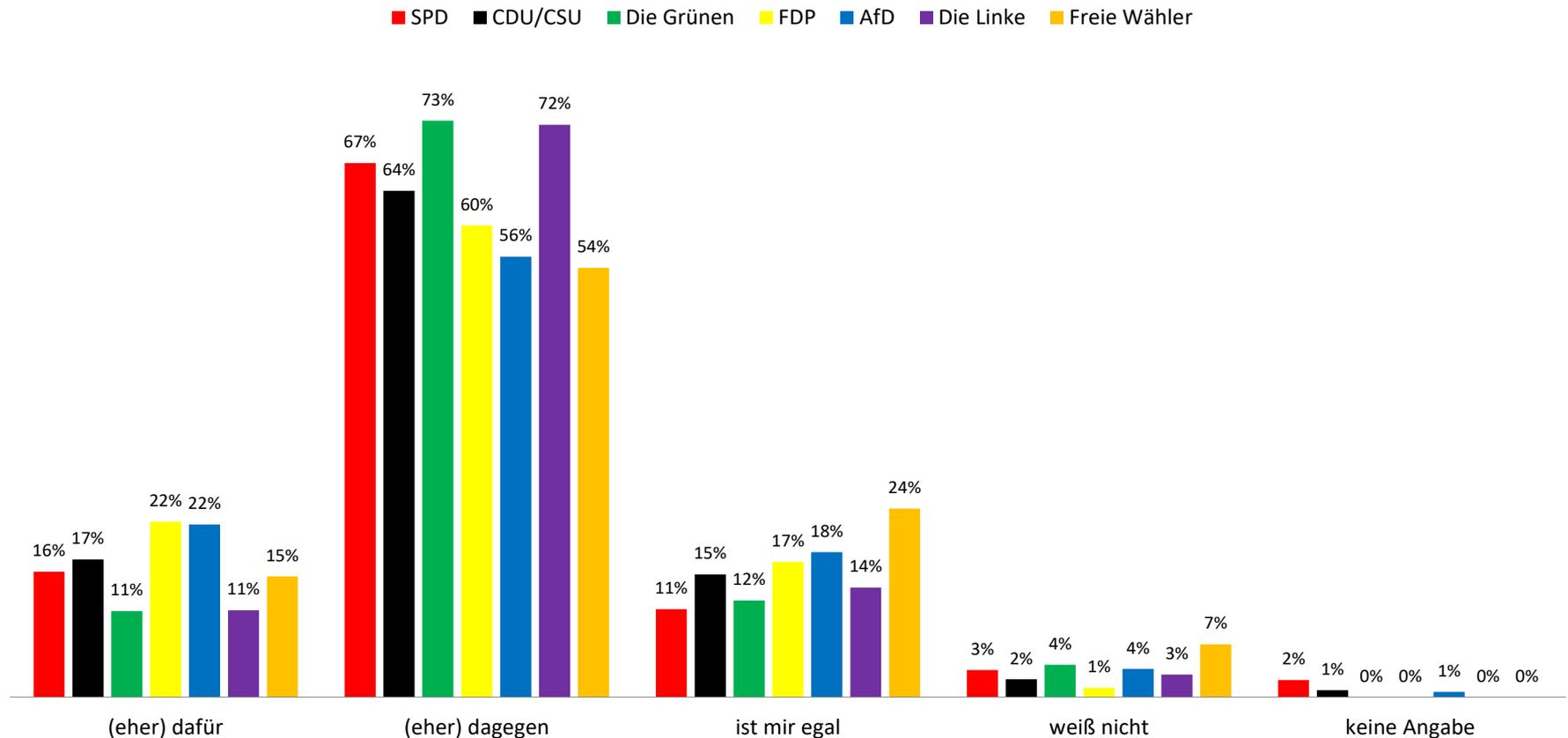
Auch wenn beide Geschlechtergruppen jeweils absolut-mehrheitlich dagegen sind, dass Baumärkte bzw. Gartencenter lebende Tiere verkaufen dürfen, ist dieser Anteil bei den befragten Frauen nochmal deutlich stärker ausgeprägt (70 zu 56 %). Männern sind entsprechend häufiger dafür (19 zu 12 %), ihnen ist dies allerdings auch öfter egal (19 zu 12 %).

Sind Sie dafür oder dagegen, dass Baumärkte und Gartencenter lebende Tiere (z.B. Kaninchen, Meerschweinchen, Fische, Vögel) verkaufen dürfen?



Es kann außerdem beobachtet werden, dass in allen Altersgruppen jeweils mehrheitlich der Anteil derer überwiegt, welche gegen einen Verkauf von lebenden Tieren in Baumärkten bzw. Gartencentern sind, wobei dieser Anteil mit steigendem Alter deutlich ansteigt (von 46 auf 75 %). Entsprechend sind jüngere Befragte tendenziell häufiger dafür (von 19 bzw. 21 auf 9 %), wobei die jüngsten Befragten (unter 30 Jahren) auch deutlich am häufigsten angeben, dass ihnen dies egal ist (26 zu 12 – 15 %).

Sind Sie dafür oder dagegen, dass Baumärkte und Gartencenter lebende Tiere (z.B. Kaninchen, Meerschweinchen, Fische, Vögel) verkaufen dürfen?



Alle Wählergruppen sprechen sich jeweils absolut-mehrheitlich dagegen aus, dass es Baumärkten bzw. Gartencentern gestattet werden darf, lebende Tiere zu verkaufen, wobei dieser Anteil bei Linke- und Grünen-Wählern (72 bzw. 73 %) nochmal (deutlich) höher ausfällt als bei den restlichen Befragten (54 – 67 %). FDP- und AfD-Wähler (je 22 %) sind am häufigsten dafür (Rest: 11 – 17 %).

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

INSA-CONSULERE GmbH

Arndtstraße 1

99096 Erfurt

Tel.: 0361 380 395 70

Fax: 0361 644 311 1

Hinweise zu den Grafiken:

Auf Grund der Verwendung von gerundeten Zahlenangaben kann die Summe der Prozentzahlen unter Umständen geringfügig von 100 Prozent abweichen.

Im Falle von Mehrfachantworten kann die Summe der Prozentzahlen erheblich von 100 Prozent abweichen.